

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1.	ETAP 1 Zaprojektowanie i wdrożenie głównej strony internetowej Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina www.chopin.edu.pl
-----------	---

Efektem zamówienia ma być nowoczesna i atrakcyjna wizualnie strona internetowa o intuicyjnej nawigacji, prezentująca informacje na temat Uniwersytetu, wydarzeń w nim organizowanych oraz umożliwiająca uzyskanie wszelkich niezbędnych informacji przez członków społeczności akademickiej, a także wszystkich zainteresowanym życiem Uczelni. System Content Management System – System Zarządzania Treścią (dalej jako „CMS”) musi umożliwiać samodzielne zarządzanie stroną przez zamawiającego, głównie poprzez dodawanie i zmienianie grafik, multimediów i treści tekstowych. CMS powinien umożliwiać rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzanie o dodatkowe działy, podstrony, możliwość szybkiej zmiany treści graficznych i multimedialnych, jak również przez dodawanie, usuwanie i podmianę załączników w postaci plików z rozszerzeniem DOC, PDF. Dalsze modyfikacje i zmiany będą możliwe na podstawie udostępnionej dokumentacji lub w oparciu o system oparty o ogólnie dostępne rozwiązania, np. Wordpress.

Szczegółowy harmonogram prac zostanie uzgodniony przez Strony po wyborze Wykonawcy.

Uniwersytet zobowiązuje się do uiszczenia wszelkich opłat licencyjnych oraz kosztów podmiotów trzecich np. fotografie czy fonty, po uprzedniej konsultacji z Wykonawcą.

Szata graficzna strony musi być zgodna z Systemem Identyfikacji Wizualnej i makietami funkcjonalnymi, które zostaną dostarczone Wykonawcy przez Uniwersytet po podpisaniu umowy. Wykonawca zobowiązuje się do przeszkolenia z obsługi CMS pracowników wskazanych przez Zamawiającego.

a) Opis specyfikacji technicznej:

Projekt
Design RWD
Layout strony stworzony dla czterech typów urządzeń – telefon, tablet, laptop, desktop.
Dostępność w przeglądarkach internetowych
Strona musi poprawnie realizować założone funkcjonalności w popularnych przeglądarkach internetowych, w tym mobilnych (telefony komórkowe, tablety). Strona powinna wyświetlać się poprawnie w systemach: Windows/PC, MacOS/Apple, Linux. Strona powinna wyświetlać się

poprawnie w przeglądarkach: Mozilla Firefox, Apple Safari, Opera, Google Chrome, Microsoft Edge. Jeśli wykorzystywany będzie kod JavaScript, on także musi prawidłowo działać w wymienionych wyżej przeglądarkach.

Edycja treści

Zarządzanie strukturą strony

Drzewo strony powinno być dowolnie modyfikowalne. Moduł musi umożliwiać dodawanie, usuwanie i przemieszczanie węzłów w strukturze drzewa z nieskończoną ilością zagłębień.

Edycja stron

Umożliwia przypinanie modułów do poszczególnych stron. Tworząc stronę opisującą wydarzenie artystyczne powinna być możliwość skorzystania z modułu treści, załączenia galerii czy dodania listy pedagogów etc.

Tworzenie i edycja treści

Edycja treści powinna odbywać się za pomocą edytora WYSIWIG, który w możliwie szerokim zakresie zapewni jednoczesny podgląd formatowania treści na stronie. Ponadto edytor posiadać powinien takie funkcje jak autokorekta, dodawanie plików z centralnej biblioteki, wstawianie predefiniowanych elementów treści, stylowanie, edycja kodu HTML i CSS.

Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje jak:

- a) Pole format zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści (P, H1, H2, H3, H4)
- b) Pole styl
- c) Opcje: Wytnij, Kopiuj, Wklej, Wklej jako tekst niesformatowany,
- d) Opcje: Znajdź, Zamień, Zaznacz wszystko, Usuń formatowanie
- e) Opcje: Pogrubienie, Kursywa, Podkreślenie, Przekreślenie, Indeks dolny, Indeks górny
- f) Opcje: Wstaw/Usuń numerowanie listy, Wstaw/Usuń wypunktowanie listy
- g) Opcje: Zmniejsz/Zwiększ wcięcie, Wyrównaj do lewej, środka, prawej, lewej i prawej
- h) Opcje: Wstaw/Edytuj/Usuń załącznik, grafikę, Flash, hiperłącze, kotwicę, embedowanie treści z serwisu YouTube
- i) Opcje: Wstaw/Edytuj tabelę
- j) Opcje: Zmień kolor czcionki, Zmień kolor tła
- k) Opcje: Pokaż/Edytuj kod źródłowy
- l) Podgląd strony
- m) Podział strony (stronicowanie)

Załączniki

Umożliwi dodawanie predefiniowanych formatów plików przyklejonych do bloków treści bez konieczności wstawiania ich ręcznie za pomocą edytora.

WCAG 2.1

Strona musi spełniać standard WCAG 2.1 zgodnie z wytycznymi AA, zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r.

Wersja angielska

Angielska wersja językowa strony powinna w pełni współistnieć równolegle, jednak nie wszystkie treści powinny być na anglojęzycznej stronie wyświetlane. Możliwe jest przełączanie pomiędzy stronami.

Wersja żalobna

Strona musi umożliwiać przełączenie na okolicznościową wersję żalobną.

Moduły bazowe

Aktualności

Umożliwia tworzenie aktualności, łączenia je w wielopoziomowe kategorie i listy. Aktualności posiadają datę publikacji, daty ważności, możliwość wiązania pokrewnych po tagach.

Wydarzenia

Wydarzenia to struktura umożliwiająca stworzenie np. relacji z wydarzenia lub zapowiedzi koncertu. Wydarzenia powinny dawać możliwość łączenia w kategorie i listy. Powinny posiadać swój typ, czas trwania wydarzenia, galerię, a w połączeniu z modułem rejestracji umożliwić zapisy on-line. Wydarzenia winny listować się w formie interaktywnego formularza. Wydarzenia powinny korzystać ze słowników zawierających najważniejsze cechy (zarówno wzajemnie się wykluczające (kategorie) jak i wielokrotnego przypisania (tagi)). Każdy rekord wydarzenia powinien również zawierać opcjonalnie wypełniane pola takie jak: kategoria wydarzenia, data, dzień tygodnia, godzina, miejsce, nazwa cyklu, tytuł, podtytuł, informacja o programie wydarzenia, pole z informacją o koordynatorze/opiekunach artystycznych, odnośnik do systemu sprzedaży internetowej oraz wykonawców (imię, nazwisko, instrument, reprezentowana). W miarę możliwości lista ta nie powinna być zamknięta, w ostateczności zawierać pole: informacja uzupełniająca. Niezbędna jest możliwość przypisania grafik (logotypy, zdjęcia – galerie, afisz, program). Typ danych w danym polu powinien oddawać jego charakter i być automatycznie weryfikowalny (np. blokada daty: 30.02).

Strona powinna posiadać w panelu administracyjnym część dedykowaną wydarzeniom, gdzie możliwe byłoby operowanie na nich i ich polach (dodawanie, edycja, usuwanie). Oczekiwany jest też mechanizm automatycznego zasilania z plików CSV (z mechanizmem automatycznego lub półautomatycznego wykrywania i scalania duplikatów). Wydarzenia mogą tworzyć struktury powiązane relacjami: wydarzenie nadrzędne (np. konferencja) i podrzędne (np. zapowiedź, ale i relacja fotograficzna).

Galerie

Moduł galerii powinien umożliwiać podpięcie pod dowolny inny moduł tj. aktualność czy profil wykładowcy. Mechanizm umożliwia łatwe dodawanie zdjęć do biblioteki multimediów w CMS oraz ich odpowiednią prezentację na stronie poprzez responsywny i interaktywny layout z możliwością powiększania oraz obsługą interfejsów dotykowych. Strona powinna posiadać odrębną podstronę „Galeria”, gdzie umieszczane będą galerie z poszczególnych koncertów i innych wydarzeń, które zostaną posegregowane wg daty wydarzenia i opatrzone krótkim

tytułem.

Video

Mechanizm, który umożliwi łatwe i intuicyjne umieszczanie poprzez CMS w treści materiałów filmowych hostowanych na YouTube oraz Vimeo. Wyświetlanie filmów na stronie powinno być responsywne.

Integracja Social Media

Wszystkie strony zawierające treści, które mogą być potencjalnie współdzielone zostaną wyposażone w przyciski share. Galerie ze zdjęciami mają możliwość udostępnienia poszczególnych zdjęć. Meta tagi OG (OpenGraph) Title/Image/Description zoptymalizowane pod kątem poprawności.

Bannery

Moduł, który umożliwi tworzenie responsywnych bannerów z możliwością umieszczenia linkowanych elementów (np.: grafika, hipertekst) w formie karuzel i osadzanie ich w innych modułach.

Kalendarz koncertowy

Kalendarz koncertowy musi być umieszczony w widocznym miejscu na stronie głównej, powinien też funkcjonować jako odrębna strona. Na której reklamowane są najbliższe wydarzenia. Kliknięcie w wybrane wydarzenie / datę przenosi do strony danego wydarzenia. Konieczna jest możliwość dodania przycisku z opcją kupna w zewnętrznym sklepie z biletami.

Kalendarz będzie specyficznym sposobem prezentacji wydarzeń z jednej kategorii. W tym obszarze konieczne jest zapewnienie możliwości równoległej pracy w dwóch językach (polskim i angielskim) z bezpośrednim przekierowaniem do tłumaczenia konkretnego wydarzenia.

Multimedia

Bannery video

Dodaje możliwość osadzania filmów w bannerach hostowanych na serwerze bądź z serwisów YouTube lub Vimeo.

Zbieranie leadów

Mechanizm umożliwia zbieranie danych newslettera z opcją eksportu do XLS i CSV przystosowanych do rozsyłki poprzez Freshmail lub Mailchimp.

Podstawowe moduły struktury uczelni

Wydziały

Moduł dodaje osobny layout graficzny dla stron wydziałów i umożliwia zarządzanie danymi specyficznymi dla struktury wydziału.

Katedry

Moduł dodaje osobny layout graficzny dla stron katedr i umożliwia zarządzanie danymi

specyficznymi dla struktury katedry oraz ich listowanie.

Kierunki

Moduł dodaje osobny layout graficzny kierunków i umożliwia zarządzanie danymi specyficznymi dla poszczególnych kierunków oraz ich listowanie.

Profile wykładowców

Moduł profilu wykładowcy daje możliwość tworzenia i edycji stron z informacjami o poszczególnych wykładowcach tj. dyżury, tytuły naukowe, biografia, publikacje naukowe, osiągnięcia, galerie etc.

Zamówienia publiczne

Umożliwia umieszczanie informacji o zamówieniach publicznych w formie osobnego modułu i odrębną strukturą informacji.

Moduły zaawansowane

Popupy

Mechanizm umożliwi tworzenie i rozmieszczanie popupów na stronie. Możliwe będzie ustalanie częstości pojawiania się popupów, ich treści, linkowanie do innych stron serwisu, umieszczanie formularzy oraz wybieranie na jakich stronach mają się pojawiać.

Budowanie formularzy

Moduł da możliwość zbudowania własnego formularza. Do dyspozycji powinny być pola Input, Textarea, Select, Radio, Checkbox oraz Załączniki. Formularze powinny być responsywne, z możliwością ich stylowania. Wszystkie dane powinny być zapisywane do bazy danych, z zapewnieniem obsługi maili i mechanizmu ReCaptcha. Moduł musi umożliwiać dostęp do zebranych danych, proste operacje statystyczne i eksport do plików CSV.

Rejestracja na wydarzenia (3)

W połączeniu z modułem formularzy umożliwi rejestrowanie użytkowników na wydarzenie, np. koncerty. Rejestracja odbywać się będzie przez formularz jednak możliwe będzie ustalenie ilości miejsc, konieczności potwierdzenia rezerwacji, obsługi maili zwrotnych etc.

Plany studiów

Moduł umożliwi tworzenie interaktywnych planów studiów lub integrację z USOS (API USOS: <https://apps.usos.edu.pl/developers/api/>) i wyświetlanie ich na stronie.

Biblioteka (1) (2)

Moduł biblioteki w połączeniu z modułem systemu uprawnień i subdomen powinien umożliwiać stworzenie osobnej strony dla biblioteki, która redagowana będzie bezpośrednio przez personel. Musi zawierać okienko wyszukiwawcze, które pozwoli przeszukiwanie pozycji w uczelnianym katalogu OPAC - <http://opac.chopin.edu.pl>.

Blisko okienka wyszukiwawczego powinny znajdować się odnośniki do:

- Zeskanowany katalog kartkowy nut
- Zaproponuj do zbiorów

Referencja: <https://www.buw.uw.edu.pl>

Wydawnictwa UMFC

Moduł zakłada stworzenie struktury bazodanowej umożliwiającej kojarzenie ze sobą, a także aktualizację, edycję oraz usuwanie, danych dotyczących publikacji płytowych, książkowych i nutowych Wydawnictw UMFC.

Opisy publikacji powinny korzystać ze słowników zawierających najważniejsze cechy (zarówno wzajemnie się wykluczające (kategorie) jak i wielokrotnego przypisania (tagi)). W miarę możliwości lista ta nie powinna być zamknięta. Strona powinna zapewniać możliwość wyszukiwania zawartości – możliwość wyboru i konfiguracji różnych wariantów przeszukiwania oraz możliwość różnych wariantów ustawień prezentacji treści (np. chronologicznie, alfabetycznie itp.).

Niezbędna jest możliwość przypisania grafik. Typ danych w danym polu powinien oddawać jego charakter i być automatycznie weryfikowalny.

Strona powinna posiadać w panelu administracyjnym część dedykowaną publikacjom, gdzie możliwe byłoby operowanie na nich i ich polach (dodawanie, edycja, usuwanie). Oczekiwany jest też mechanizm automatycznego zasilania z plików CSV (z mechanizmem automatycznego lub półautomatycznego wykrywania i scalania duplikatów). Strona powinna zapewniać możliwość wyszukiwania zawartości – możliwość wyboru i konfiguracji różnych wariantów przeszukiwania oraz możliwość różnych wariantów ustawień prezentacji treści (np. chronologicznie, alfabetycznie itp.).

Dodatkowo strona powinna umożliwiać dodawanie odnośników do różnego rodzaju plików (m.in. doc, docx, pdf, epub, mobi, jpg, wave, mp3, flac, acc, avi). W przypadku plików multimedialnych pożądana jest możliwość umieszczenia odtwarzacza plików.

Subdomeny

Umożliwi tworzenie dowolnych osobnych stron na subdomenach. Strony te powinny posiadać osobną nawigację, różne stopki i kolorystykę.

Landing page (2) (3)

Umożliwi tworzenie tzw. Landing Page. Panel CMS zawierać będzie zdefiniowane szablony np. dla koncertów, wydarzeń artystycznych czy stron reklamujących konkretne studia. W połączeniu z modułem formularzy i rejestracji powinna być możliwość stworzenia np. strony konferencji naukowej.

Bezpieczeństwo i uwierzytelnianie

Systemy uprawnień

Moduł ten powinien umożliwiać nadawanie dowolnych uprawnień na poziomie pojedynczego użytkownika lub grupy. Poziom dostępu przyznawany może być do całego modułu albo np. do konkretnej kategorii lub nawet pojedynczej pozycji. System powinien dopuszczać przyznanie uprawnień do: przeglądania, modyfikacji, usuwania, tworzenia. Powinno być możliwe

przyznanie uprawnień tylko do treści stworzonych przez samego pracownika.

Integracja logowania przez USOS

Pozwala na logowanie do panelu CMS poprzez logowanie do Centralnego Systemu Logowania w USOS pracującego w technologii OpenLDAP (API USOS: <https://apps.usos.edu.pl/developers/api/>)

Ochrona RODO (1)

Mechanizm ochrony RODO:

- Możliwość wymuszania zmiany haseł • Kontrola trywialności haseł.
- Odnotowanie daty pierwszego wprowadzenia danych osobowych do systemu.
- Odnotowanie identyfikatora Użytkownika przetwarzającego dane osobowe.
- Możliwość odnotowania informacji, o odbiorcach, którym dane zostały udostępnione, dacie i zakresie tego udostępnienia – możliwość wydrukowania raportu dostępu do danych, czyli kiedy, kto i jakie dane zostały udostępnione.
- Wprowadzenie ochrony domyślnej (art. 25 RODO) – przekroczona ilość danych, zakres danych, czas przetwarzania, ograniczenia dostępności
- Przetwarzanie danych z użyciem funkcji pseudonimizacji danych (art. 25 RODO)
- Przetwarzanie danych z użyciem funkcji minimalizacji danych (art. 25 RODO)
- Możliwość generowania kopii przetwarzanych danych na żądanie podmiotu danych (art. 15 ust. 3 oraz art. 20 RODO).
- Możliwość odnotowania wprowadzenia sprostowania, uzupełnienia nie- kompletnych danych na żądanie podmiotu danych (art. 16 RODO).
- Możliwość odnotowania realizacji prawa do usunięcia danych „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO).
- Możliwość odnotowania żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO).
- Możliwość odnotowania sprzeciwu określonego w (art. 21 ust. 1 i 2 RODO).
- Możliwość odnotowania żądania i realizacji prawa przenoszenia danych art. 20 RODO).
- Możliwość sporządzenia i wydrukowania raportu zawierającego dane osobowe wraz z informacjami dla osoby której dane są przetwarzane.

- (1) Wymaga modułu 'System uprawnień'
- (2) Wymaga modułu 'Subdomeny'
- (3) Wymaga modułu 'Budowanie formularzy'
- (4) Wymaga modułu 'Integracja logowania przez USOS'

Wszystkie warianty powinny umożliwiać rozbudowę o kolejne funkcje w przyszłości. Wykonawca zobowiązany jest do migracji danych z istniejącej strony Uczelni (www.chopin.edu.pl) oraz umieszczenia odnośnika do starej strony w formie archiwum.

- b) Zamawiający wymaga, aby po upływie 2/3 ustalonego terminu na wykonanie Etapu I, Wykonawca przekazał Zamawiającemu wykonaną wersję podstawową strony internetowej Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina w wersji polskiej i angielskiej, obejmującą stronę główną wraz z jej podstronami do drugiego poziomu odniesień wraz z modułem „Wydarzenia” i „Kalendarz Koncertowy”, jednak z wyłączeniem modułu „Biblioteka”,



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



„Wydawnictwa UMFC”, „Landing Page”, „Budowanie formularzy”, „Rejestracja na wydarzenia”.

2	ETAP 2 Zaprojektowanie i wdrożenie strony internetowej Biura Karier
---	--

Panel administracyjny	<p>Strona musi być wyposażona w panel administracyjny dostępny dla administratorów i redaktorów strony, strona powinna być dwujęzyczna (polski, angielski)</p>
Edycja treści	<p>Strona musi posiadać pracujący w trybie on-line edytor pozwalający na pracę z artykułami publikowanymi na stronie.</p> <p>Edytor musi zapewniać możliwość edytowania tekstów w sposób typowy dla popularnych pakietów biurowych oraz wklejania tekstów z zachowaniem formatowania przyjętego w edytorze tekstu.</p> <p>Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Pole format zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści (P, H1, H2, H3, H4) b) Pole styl c) Opcje: Wytnij, Kopiuj, Wklej, Wklej jako czysty tekst, Wklej z Worda d) Opcje: Znajdź, Zamień, Zaznacz wszystko, Usuń formatowanie e) Opcje: Pogrubienie, Kursywa, Podkreślenie, Przekreślenie, Indeks dolny, Indeks górny f) Opcje: Wstaw/Usuń numerowanie listy, Wstaw/Usuń wypunktowanie listy g) Opcje: Zmniejsz/Zwiększ wcięcie, Wyrównaj do lewej, środka, prawej, lewej i prawej h) Opcje: Wstaw/Edytuj/Usuń załącznik, grafikę, Flash, hiperłącze, kotwicę, embedowanie treści z serwisu YouTube SPOTIFY i inne linki z nagraniami i) Opcje: Wstaw/Edytuj tabelę j) Opcje: Zmień kolor czcionki, Zmień kolor tła k) Opcje: Pokaż/Edytuj kod źródłowy l) Podgląd strony m) Podział strony (stronicowanie) <p>Elementy graficzne dołączane do tekstów muszą mieć możliwość skalowania do dowolnych rozmiarów, wstawiania tekstu „Alt”, definiowania miejsca położenia, wielkości, sposobu wyrównania tekstu i otwarcia w nowym oknie.</p> <p>Musi być możliwy podgląd strony na każdym etapie redakcji w układzie (szablone) w jakim będzie on prezentowany na stronie.</p>

<p>Dostępność w przeglądarkach internetowych</p>	<p>Strona musi poprawnie realizować założone funkcjonalności w popularnych przeglądarkach internetowych, w tym mobilnych (telefony komórkowe, tablety). Strona powinna wyświetlać się poprawnie w systemach: Windows/PC, MacOS/Apple, Linux. Strona powinna wyświetlać się poprawnie w przeglądarkach: Mozilla Firefox, Apple Safari, Opera, Google Chrome, Microsoft Edge. Jeśli wykorzystywany będzie kod JavaScript, on także musi prawidłowo działać w wymienionych wyżej przeglądarkach.</p> <p>strona powinna uwzględniać integrację z portalami społecznościowymi np. FACEBOOK; m.in. zainstalowanie funkcji typu „Lubię to”</p>
<p>MENU</p>	<p>Strona musi posiadać narzędzia służące do budowy i zarządzania strukturą strony z możliwością samodzielnej budowy wielopoziomowego menu i jego modyfikacji oraz konfiguracji sposobu wyświetlania.</p> <p>Zawarte informacje w poszczególnych zakładkach (z pominięciem zakładki „Mapa absolwentów UMFC” - opisana niżej) powinny zostać przedstawiane za pomocą zdjęć, obrazów lub samego tekstu w chronologicznej kolejności</p> <p>MENU będzie składało się z zakładek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualności • nas • Konkursy • Kursy • Festiwale • Przesłuchania • Oferty pracy • Przydatne informacje • Sukcesy Studentów • Galeria • Kontakt • Formularz do portfolio • Portfolia <p>Mapa absolwentów UMFC</p>
<p>Tworzenie formularzy do portfolio</p>	<p>Wymagane typy pól, które muszą być dostępne w formularzu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pole dot. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych • pole tekstowe (Imię Nazwisko) • pole tekstowe (nazwa zespołu) – niewymagane • pole tekstowe (imiona i nazwiska członków zespołu) - niewymagane • pole tekstowe (wpisanie swojego lub zespołowego cv) • pole tekstowe (wpisywanie repertuaru) • Dodanie zdjęcia (w odpowiednich rozmiarach/ROZDZIELCZOŚCI) • Dodanie przykładowego nagrania audio w formacie mp3 (demo max 15”), podanie linków do nagrań • Dodanie pliku video – niewymagane • pole typu lista wyboru rozwijana (wybór instrumentu, lub w przypadku zespołu instrumentów) • przyciski „Wyczyść formularz”, Wyślij formularz,

	<ul style="list-style-type: none"> • umożliwić oznaczenie pola jako wymagalnego i weryfikować jego wypełnienie, <p>Po wypełnieniu formularz musi posiadać możliwość wyświetlenia wprowadzonych danych w celu ich weryfikacji lub ponownej edycji. Po wciśnięciu przycisku „wysłania” formularz trafia do administratora w celu akceptacji zamieszczenia go na stronie.</p> <p>System musi posiadać możliwość opcjonalnego wysłania na podany adres e-mail potwierdzenia jego wypełnienia.</p> <p>Formularz musi automatycznie po wysłaniu generować gotowe portfolio w określonym szablonie oraz szacie graficznej.</p> <p>MOŻLIWOŚĆ WYDRUKU</p> <p>Układ wygenerowanego portfolio</p> <div data-bbox="491 772 657 900" style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">Zdjęcie</div> <p style="text-align: right;">Imię i nazwisko/nazwa zespołu/skład osobowy Kategoria: Instrument/zespół (np. kwintet fortepianowy, trio smyczkowe itd.)</p> <p>Notka biograficzna Repertuar Przykładowe nagrania/linki do nagrań KONTAKT do biura karier</p>
<p>Galerie zdjęć</p>	<p>Strona musi posiadać możliwość prezentowania załączników graficznych w postaci galerii, w tym udostępnienia galerii zdjęć jako wydzielonych stron serwisu oraz w ramach artykułów.</p> <p>Galeria musi być prezentowana w postaci miniatur z możliwością powiększenia ich do ustalonego rozmiaru i pełnego oryginalnego rozmiaru.</p> <p>Otwieranie widoku powiększenia nie może być blokowane.</p> <p>Musi istnieć możliwość zamieszczania podpisów zdjęć.</p> <p>Pliki graficzne umieszczane w galerii muszą podlegać normalizacji zgodnie z konfiguracją dot. rozmiaru miniaturki oraz rozmiaru zdjęcia tzn. konwersji do określonego wymiaru i stopnia kompresji, zarówno dla miniaturki jak i dla właściwego zdjęcia.</p>
<p>Wyszukiwanie informacji</p>	<p>Strona musi posiadać mechanizm wyszukiwania pełnotekstowego.</p> <p>Bezpośrednio dostępne musi być wyszukiwanie proste poprzez pole tekstowe widoczne na stronie głównej serwisu oraz domyślnie we wszystkich działach i stronach. Musi ono umożliwiać szybkie wyszukanie w całej stronie po wybranym słowie lub kilku słowach domyślnie połączonych spójnikiem „i”.</p> <p>Strona musi udostępniać mechanizm wyszukiwania zaawansowanego umożliwiającego:</p>

	<p>a) Szukanie dowolnego słowa</p> <p>b) Szukanie wszystkich słów</p> <p>c) Szukanie dokładnego wyrażenia</p> <p>d) Szukanie wg zakresów i dat</p> <p>Szukanie we wskazanej kategorii</p>
<p>Repozytorium plików</p>	<p>Strona musi posiadać repozytorium plików: graficznych, multimedialnych, tekstowych, PDF, itp. musi umożliwiać dostęp do repozytorium plików lub jego części, zgodnie z przyznanymi uprawnieniami, w celu dodawania nowych plików, zamiany wersji plików oraz usuwania zbędnych. Pliki gromadzone będą w sposób umożliwiający ich swobodne przeglądanie, katalogowanie i sortowanie.</p> <p>Repozytorium plików musi umożliwiać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tworzenie, kopiowanie, usuwanie katalogów i podkatalogów przez użytkownika posiadającego odpowiednie uprawnienia, • dodawanie, usuwanie i zmianę nazwy plików, • dodawanie opisu do pliku, • edytowanie parametru „Alt” dla plików graficznych, • sortowanie wg nazwy, typu, wielkości, daty dodania. <p>Strona musi umożliwiać dodawanie do repozytorium wielu plików na raz.</p> <p>Pliki graficzne umieszczane w repozytorium serwisu muszą podlegać normalizacji zgodnie z konfiguracją dot. rozmiaru miniaturki oraz rozmiaru zdjęcia tzn. konwersji do określonego wymiaru i stopnia kompresji, zarówno dla miniaturki jak i dla właściwego zdjęcia.</p> <p>Strona musi umożliwiać opublikowanie zdjęcia w oryginalnym rozmiarze.</p>
<p>Statystyki odwiedzin</p>	<p>Statystyki muszą posiadać możliwość prezentacji danych za wskazany okres.</p> <p>Statystyki muszą zawierać co najmniej takie informacje jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • liczba wejść na stronę • liczba gości • czas trwania odwiedzin

OPIS MECHANIZMU FUNKCJONALNOŚCI „MAPA ABSOLWENTÓW UMFC” NA PODSTRONIE BIURA KARIER UMFC

0. Na mapie świata zwizualizowane są (za pomocą interaktywnych markerów) miejsca pobytu absolwentów UMFC, którzy wyrazili gotowość i chęć uczestniczenia w projekcie. Wyrażając gotowość absolwent informuje o roku ukończenia UMFC (p. 2.). Strona z mapą powiązana jest ze stroną z katalogiem absolwentów (p. 3.1.).

1. Absolwent UMFC na ścieżkach swojej kariery trafiwszy do miejsca X (np. Carnegie Hall) wysyła do Biura Karier pakiet informacji (wg dostępnego dlań na stronie bk.umfc szablonu):

- A. zdjęcie (bieżące / selfie / z plakatu wydarzenia)
- B. tekst informacyjny (artystyczny powód pojawienia się w miejscu X, np. recital)
- C. link do instytucji (np. Carnegie Hall)

Absolwent zamieszcza powyższe również na swoim kanale społecznościowym (np. fb) wraz z linkiem do strony BK.UMFC (mapa).

2. Biuro Karier UMFC tworzy w danym miejscu na mapie znacznik (proponowane zróżnicowanie kolorystyczne kategorii):

- A. biały – student
- B. żółty – absolwent z okresu do 5 lat wstecz
- C. pomarańczowy – absolwent z okresu 5-10 lat wstecz
- D. czerwony – absolwent z okresu 10-20 lat wstecz
- E. niebieski – sympatyk UMFC uczestniczący w projekcie

3. Po najejchaniu myszką na znacznik (lub kliknięciu na urządzeniu mobilnym) rozwija się lista opcji:

3.1. <u>link do Katalogu Absolwentów (bk.umfc)</u>	
3.2. <u>link do wybranego przez absolwenta jego medium informacyjno-społecznościowego (np. fb) prowadzący do jego wpisu (por. 1.1.)</u>	ZDJĘCIE
3.3. <u>link do strony instytucji generującej wydarzenie – lub link do innych okoliczności pojawienia się absolwenta w miejscu X</u>	imię, nazwisko absolwenta UMFC

3.1. Katalog absolwentów UMFC zawiera (przede wszystkim) zdjęcie, imię, nazwisko oraz krótką notkę biograficzną.

3.2. Np. f-b, gdzie absolwent zamieścił info o swoim koncercie w Carnegie Hall – tam również jest link do strony BK.UMFC (lub wprost do Mapy Obywateli UMFC), dzięki czemu osoby oglądające jego stronę mogą przedostać się do netosfery UMFC.

3.3. Link do strony instytucji generującej wydarzenie staje się sposobem powiązania (elementu) kariery artystycznej absolwenta z jednej strony z macierzystą uczelnią, z drugiej strony – z bieżącą globalną sceną artystyczną.

W kategorii PORTFOLIA na stronie mogą być wypisane zespoły i soliści po kolei w całości jako lista, ale też osobno powinien być podział na kategorie: np. solo, duet, trio, zespół wokalny ind, lub według gatunków: muzyka współczesna, klasyczna, rozrywkowa.