Plan działalności

Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina

na rok 2025

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	6
1	Kształcenie studentów na wszystkich dostępnych w ofercie UMFC kierunkach studiów	Liczba osób przyjętych na studia	co najmniej 386	1. Optymalizacja programów kształcenia 2. Kontrola jakości kształcenia 3. Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej i dydaktycznej	Strategia Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina
2	Kształcenie doktorantów	Liczba absolwentów	co najmniej 10	1. Kontrola jakości kształcenia oraz procedur nadawania stopnia doktora 2. Zapewnienie warunków do rozwoju artystycznego i dydaktycznego	Strategia Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina
3	Rozwijanie działalności artystycznej UMFC	Liczba zorganizowanych koncertów symfonicznych i kameralnych	co najmniej 150	1. Dobór interesujących propozycji koncertowych. 2. Skuteczna akcja promocyjna	Strategia Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina
4	Umożliwienie kształcenia studentów, doktorantów i słuchaczy studiów podyplomowych w ramach kursów mistrzowskich	Liczba uczestników programu *„Reach the Stars"*	co najmniej 60	1. Nawiązywanie i utrzymywanie współpracy z muzykami reprezentującymi najwyższy światowy poziom w swoich dziedzinach	Strategia Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina
5	Promocja dorobku artystycznego i naukowego studentów i wykładowców UMFC	Liczba wydawnictw Chopin University Press	co najmniej 1) 50 2) 100	1. wydawanie dzieł twórczych i realizacji wykonawczych pedagogów i studentów uczelni 2. obecność nagrań pedagogów i studentów UMFC w kanałach streamingowych	Strategia Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina

17.02.2025
.....
data

REKTOR
.....prof. dr hab. Tomasz Strahl
podpis kierownika jednostki