



REKTOR

UNIWERSYTETU MUZYCZNEGO FRYDERYKA CHOPINA

ZARZĄDZENIE NR 56/2017

z dnia 21 grudnia 2017 roku

w sprawie utworzenia Biura Promocji UMFC

Na podstawie §16 ust. 3 Statutu UMFC (Uchwała Senatu UMFC nr 92/191/2015 z późn. zm.), po zasięgnięciu opinii Senatu (Uchwała nr 74/109/2017) zarządzam, co następuje:

§1.

Tworzy się Biuro Promocji w Uniwersytecie Muzycznym Fryderyka Chopina.

§2.

Do zadań Biura Promocji należeć będzie:

- a) opracowanie strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej UMFC,
- b) budowanie wizerunku UMFC, w tym koordynacja działań dotyczących promocji i budowania wizerunku realizowanych przez inne komórki organizacyjne UMFC,
- c) nawiązywanie współpracy i utrzymywanie relacji z partnerami UMFC,
- d) pozyskiwanie sponsorów,
- e) współpraca z uczelniami wyższymi, szkołami muzycznymi, instytucjami i ośrodkami kultury przy realizacji wspólnych przedsięwzięć artystycznych, naukowych i naukowo-dydaktycznych,
- f) prowadzenie stałego monitoringu mediów drukowanych i elektronicznych
- g) przetwarzanie i dostarczanie informacji poprzez:
 - budowanie i obsługę narzędzi SIW (System Identyfikacji Wizualnej),
 - redagowanie i administrację strony internetowej,
 - zarządzanie kontami UMFC w portalach społecznościowych,
 - przygotowanie narzędzi promocyjnych.

§3.

Kierownika Biura Promocji powołuje Kanclerz po uzgodnieniu z Rektorem.

§4.

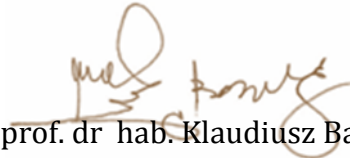
Nadzór nad działalnością Biura Promocji sprawuje Rektor UMFC.

§5.

Wykonanie niniejszego zarządzenia powierza się Kanclerzowi UMFC.

§6.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.


prof. dr hab. Klaudiusz Baran
Rektor